

檔號: 110/31130
保存年限: 5年

郵件掛號 015517

教

財團法人聯發科技教育基金會 函



地址：新竹科學工業園區篤行一路1號
承辦人：鄭小姐
聯絡電話：03-5670766 分機 35652
傳真：03-5799524
E-mail：ju-chi.cheng@mediatek.com

受文者：彰化縣政府

速別：普通

密等及解密條件：普通

發文日期：中華民國 110 年 3 月 29 日

發文字號：(110)聯發基金會字第 0312 號

附件：2021「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽簡章

主旨：本會自即日起至 110 年 6 月 17 日辦理 2021「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽徵件，首獎獎金 100 萬元整，敬邀 貴府協助轉宣傳。

說明：

- 一、為推動社會創新、科技知識應用，鼓勵社會大眾關懷在地，財團聯發科技教育基金會與聯發科技股份有限公司舉辦 2021「智在家鄉」數位社會創新競賽，自即日起徵件至 110 年 6 月 17 日止，首獎獎金 100 萬元整，競賽辦法與報名資訊請見附件與競賽網站 <https://geniusforhome.mediatek.com/>。
- 二、上揭計畫資訊請 貴府轉知予所轄相關單位，如青年、創業、社會相關局處、鄉鎮鄰里辦公室等，如蒙惠允，無任感荷。

正本：彰化縣政府

副本：財團法人聯發科技教育基金會

董事長 蔡明介



教育處 收文:110/03/29
1100110630 2 附件隨送



2021「智在家鄉」

聯發科技 數位社會創新競賽簡章

一、 活動理念：

聯發科技相信科技的力量應該讓每個人都受惠，改善人類的生活、有效與世界連結。聯發科技董事長蔡明介：「創新的視角，可以更貼近自己的家園，更在地，因為我們自己，就是最了解家鄉問題的人。」即使是一個小鄉鎮的問題，如果有人關心，就有改善的可能。從「為家鄉做一件事」開始，每個人都能找到一個改善人類生活的動機，利人利己，成就 Everyday Genius，創造無限可能。

聯發科技「智在家鄉」數位社會創新競賽自 2018 年開始，今年邁入第四屆，選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題，參賽不限年齡、國籍、身份，邀請社會大眾、學生、社區組織、公部門與民間企業一起來關心家鄉。過去三年已經有來自台灣各地上千組團隊參加。「智在家鄉」不限主題，獲獎者從師生團隊、務農家庭、地方協會、醫療、警消、熱血棒球迷、社團同好等都有。有了眾人的參與，腳下這片土地有了更多的希望！

二、 主辦單位：

財團法人聯發科技教育基金會、聯發科技股份有限公司

三、 參賽主題：

選定一個台灣鄉鎮市或區作為主題對象(跨區須註明)，利用數位科技改善該地區的生活或環境的一個問題。為貼近問題真實的背景脈絡，需檢附地方訪談對象與意見回饋，如在地鄉親、地方政府、在地協會或團體等。

計畫書撰寫內容架構可參考附件「計畫內容範本」，請於「智在家鄉」競賽網站下載。

四、 參賽資格：

採團隊與開放型態，每隊由3人以上自由組成，各成員需於作品中扮演一定分工角色（請於計畫書附上組織分工說明），不限年齡、國籍、職業等，組長需為中華民國國籍。學生團隊、社會人士、非營利組織、地方社團乃至公司行號都可組隊報名；若入圍決賽的團隊當中有未滿20歲之成員，需由法定代理人簽立「未滿20歲參賽同意書」並繳交正本；如以公司行號等營利性組織之名義參賽，需檢附「公司、組織參賽同意書」

*為鼓勵社會大眾參與，如初選排名前20名的團隊中有任一組員為主辦單位(含集團企業)的員工，則視為「Everyday Genius 示範隊」，該團隊不得佔用入圍及決賽獎項名額，主辦單位將另循員工入圍獎勵措施，並依分數排名補足其名額。

五、 競賽及培育時程：

6/17(四) 17:00 報名截止	7/28(三) 14:00 公布決賽入選團隊	8~9月 入選團隊培育期 決賽準備期	10/8(五) 繳交決賽資料	10/30(六) 決賽簡報	11/17(三) 頒獎典禮暨 得獎公告
--------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------	------------------	---------------------------

六、 評分標準：

初賽(書面審核)	配分	說明
問題分析	20%	對於在地問題有明確定義與理解，並有長期發展改進的可能性。
社會影響力	30%	提案具體可行且具備落地之規劃，能幫助主題所影響的對象，以及影響力的深度及廣度。
創意	25%	解決方案的策略與設計，具有創意與多樣性，且適合在地條件。
專業技能運用	25%	選擇的技術與工具能搭配運用，有效達到目標，不限於科技技術的高低。

決賽(現場簡報)	配分	說明
問題分析與社會影響力	50%	問題掌握的程度，對主題所影響的對象改善的深度及廣度，提案的可行性、具體性與問題解決程度、具備落地之規劃。
創意	20%	解決方式的創意與多樣性，適合在地條件的好想法，不限於研發科技上的原創。
專業技能運用	20%	選擇適合的技術與工具滿足在地需求，不著重使用的知識技術或科技是否高端。
簡報計畫	10%	決賽現場簡報的表現及提案成品(demo)展示。

七、 獎勵及補助辦法：

(一) 報名完賽團隊：

成功報名註冊、交件並通過資格審查的團隊，可申請個人參賽證明書紙本，將於收件截止後統一寄送給組長報名填寫之地址。

(二) 入圍決賽

預計將評選 20 組隊伍入圍決賽，入圍隊伍將獲得以下獎勵及輔導機制：

1. 經費補助：入圍的隊伍除了可獲得入圍獎金 5 萬之外，另有最高 5 萬的研發補助款可供申請，研發補助款由隊伍提出預算規劃並檢附支出單據，如必要專業耗材、田調交通住宿、專業軟硬體設備等，符合可核銷之規範內實報實銷，請參考「智在家鄉」競賽網站「獎金暨補助款核銷申請規範」。
2. 隊伍培育計畫：各組決賽隊伍將會安排一名導師，提供線上相關技術諮詢與指導；主辦單位將會根據各隊之主題方向，邀請專家學者設計工作坊；入圍團隊參與工作坊、決賽、頒獎典禮均可申請交通補助，詳情將另行公告於「智在家鄉」競賽網站。
3. 入圍團隊人氣獎：鼓勵團隊擴散社會影響力與支持團隊及地方單位，將於決賽後至頒獎典禮前，舉辦網路人氣票選活動。

(三) 決賽：依照各組現場簡報結果，頒發以下獎項：

1. 首獎：1 組，獎金 100 萬
2. 優等：3 組，獎金各 20 萬
3. 特別獎：3 組，獎金各 5 萬

(四) 得獎團隊落地支持計畫

為提供團隊落地實踐的助力，當年度往前推 2 屆內的得獎團隊在得獎的下一年度起 2 年內有 2 次申請「落地支持計畫」的機會，通過訪視評鑑之團隊，可獲得最高 20 萬元落地計畫獎勵金（實際金額依訪視評鑑結果而定）。

八、 報名方式：

於「智在家鄉」競賽網站報名與繳交計畫書：

<https://geniusforhome.mediatek.com>

「智在家鄉」
競賽網站



5G

2021

智在家鄉

聯發科技數位社會創新競賽

因為有你們
家鄉更好了!

改變的發生，可以從關心的一個地方開始

科技的力量應該讓每一個人都受惠，聯發科技董事長蔡明介表示：「創新的視角，可以更貼近自己的家園，更在地，因為我們自己，就是最了解家鄉問題的人。」

為家鄉做一件事 從腳下的土地向世界出發

這是個歡迎各界參與的盛事，參賽者不限身份、年齡，只需選定一「台灣368鄉鎮/區」作為關注對象。

過去3年已經有上千組團隊參加，獲獎者從師生團隊、務農家庭、地方協會、醫療警消人員、熱血棒球迷、社團同好等都有，有了眾人的參與，腳下這片土地有了更多的希望！

善用身邊數位科技的力量，並且提出改善問題的解決方案，你就是讓家鄉更好的那個人！

首獎
獨得 **100** 萬

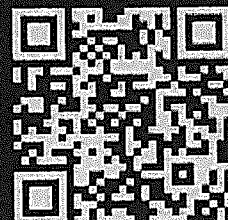
入圍 **5**萬入圍獎金
+
20組 **5**萬研發補助

通過資格審查即可獲得個人參賽證明
決賽準備期另有輔導機制
得獎團隊賽後可申請落地支持計畫

MEDIATEK

參賽時程 | 2021/3/24(三) 14:00 開放報名
2021/6/17(四) 17:00 報名截止

參賽主題 | 不限主題，以一個台灣鄉鎮市或區為對象，
利用數位科技等方式改善該地區的一個問題



參賽資格與相關資訊請搜尋 **智在家鄉**

網址：<https://geniusforhome.mediatek.com/>